



KESKON ARVOKETJU & SIDOSRYHMÄT

ROOLI RAPORTOINNISSA & VASTUULLISUUSTYÖSSÄ

Niina Nousiainen, Vastuullisuuspäällikkö, Keskcon Rakentamisen & talotekniikan toimiala

KESKON KOLME TOIMIALAA

Rakentamisen ja talotekniikan kauppa



Liikevaihto 4 352 M€

- Toimii 8 maassa: Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Puolassa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa
- Ketjujamme ovat
 - teknisen kaupan asiakkaita palveleva Onninen
 - sekä ammattirakentajia ja kuluttaja-asiakkaita palvelevat K-Rauta, Byggmakker, KBygg ja Davidsen

Päivittäistavarakauppa



Liikevaihto 6 381 M€

- Suomen toiseksi suurin päivittäistavara kaupan toimija
- K-ruokakaupan ketjuja ovat KCitymarket, K-Supermarket ja KMarket
- Kespro on Suomen johtava foodservice toimija ja myynnillisesti Suomen suurimpia verkkokauppoja

Autokauppa



Liikevaihto 1 209 M€

- K-Auton myymiä ja maahantuomia automerkkejä Suomessa ovat Volkswagen Audi-, SEAT, CUPRA, Porsche ja Bentley henkilöautot ja Volkswagen Hyötyautot Suomessa, sekä SEAT & CUPRA Baltiassa
- Toimialaan kuuluu myös Keskon urheilu kaupan ketjut Intersport ja Budget Sport

ARVOKETJU

KESKON ARVOKETJU

Alkupää (ylävirta)

Kaikki toiminnot ennen kuin tuotteet tai palvelut saapuvat Keskolle:

- **Raakaaineiden tuottajat** (esim. maatalous, metsätalous, kaivosteollisuus)
- **Valmistajat ja tavarantoimittajat** (elintarvikkeet, rakennustarvikkeet, autot)
- **Alihankkijat ja komponenttitoimittajat**
- **Logistiikka ja kuljetuspalvelut** (toimittajilta Keskolle)
- **Pakkausmateriaalien valmistajat**
- **Ulkoiset palveluntarjoajat** (esim. IT, markkinointi, energia)

Oma toiminta

- **Keskon konsernitoiminnot ja ketjuohjaus** (esim. tilipalvelu, markkinointi, IT, vastuullisuus, lakiasiat)
- **Omat kuljetukset**
- **Jakelukeskukset ja varastointi**
- **Omat kaupat, kiinteistöt sekä työntekijät** (rauta- ja talotekniikkakauppa, autokauppa)

Loppupää (alavirta)

Kaikki toiminnot sen jälkeen, kun tuotteet lähtevät Keskon hallinnasta:

- **K-kaupat ja jälleenmyynti** (päivittäistavarakauppa, rautaja talotekniikkakauppa)
- **Asiakkaat** (kuluttajat, yritykset, HoReCa sektori)
- **Jakelupalvelut asiakkaille** (esim. kotiinkuljetus, muut kuljetukset joita Kesko ei omista)
- **Tuotteiden käyttö** (esim. auton käyttö, rakennusmateriaalien käyttö)
- **Jätehuolto ja kierrätys** (tuotteiden & pakkausten loppukäsittely)

Luonnon monimuotoisuus

Arvoketjun työntekijät, Vesi

Oma henkilöstö

Asiakkaat & loppukäyttäjät

Ilmasto, Hyvähallinto, Kiertotalous

PAINOPISTEALUEET JA KESKEISET TOIMENPITEET

MAHDOLLISTAMME ASIAKKAILLEMME VASTUULLISET VALINNAT EDISTÄMÄMME MÄÄRITELTÄ KOKO ARVOKETJUSSA



ILMASTO JA LUONTO

Vähennämme päästöjä arvoketjussa
Suojaamme luonnon monimuotoisuutta
Huolehdimme veden riittävydestä
Edistämme kiertotaloutta



ARVOKETJU

Varmistamme toimitusketjun vastuullisuuden
Kannustamme asiakkaitamme vastuullisiin valintoihin
Luomme lisäarvoa yhteiskunnalle



IHMISET

Kehitämme henkilöstöämme turvallisuutta ja hyvinvointia
Edistämme monimuotoisuutta, yhdenvertaisuutta ja mukaan ottamista



HYVÄ HALLINTO

Sitoudumme KCode of Conductiin
Vahvistamme vastuullisuusosaamista koko organisaatiossa
Hyödynnämme dataa ja luomme sillä lisäarvoa



KESKEISET VASTUULLISUUSTAVOITTEET JA -MITTARIT

ILMASTO



Tavoite: Vähentää 50 %scope 1 ja 2 -päästöjä vuoteen 2034 mennessä

Mittari: Hiilidioksidipäästöt tCO₂e

2024: 84 586 tCO₂-ekv.

Nettonollatavoite tulossa!



Tavoite: 67 % tavarana ja palveluntoimittajista asettaa tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet vuoden 2026 loppuun mennessä

Mittari: Tavarantoimittajien %-osuus

2024: 48 % asettanut tavoitteet

HANKINTAKETJU



Tavoite: Varmistaa sosiaalisen vastuun toteutuminen suorissa riskimaatuuotteissa auditoimalla kaikki tehtaat

Mittari: Auditoidut tehtaat, %

2024: 90,7 %

VASTUULLISET TUOTTEET



Tavoite: Kasvattaa kestävien tuotteiden osuutta liikevaihdosta

Mittari: Kestävien tuotteiden %-osuus liikevaihdosta

2024: Ei vielä saatavilla

IHMISET



Tavoite: Edistää sukupuolten tasa-arvoa ylimmässä ja keskijohdossa

Mittari: Naisten %-osuus ylimmässä johdossa ja keskijohdossa

2024: 27,7 % naisia ylimmässä johdossa ja 32,8 % naisia keskijohdossa

Ei riitä että toimimme yksin...

ARVOKETJULLA ON SUURIN VAIKUTUS

K:n suurimmat vaikutukset aiheutuvat myymiemme tuotteiden tuotannosta ja käytöstä. Siksi haastamme myös tavarantoimittajat asettamaan omat tavoitteensa päästöjen vähentämiseksi.



SIDOSRYHMÄT



SIDOSRYHMÄT

| Sidosryhmä | Yhteistyömuodot | Keskeiset kestävyysaiheet | Sidosryhmän odotuksiin vastaaminen |
|---|--|---|---|
| Kuluttajat ja loppukäyttäjät | <ul style="list-style-type: none"> Päivittäiset asiakaskohtaukset Asiakaspalvelukanavat ja sovellukset Asiakaskyselyt ja -tutkimukset K-kylä-asiakasyhteisö Sosiaalinen media | <ul style="list-style-type: none"> Tuotteiden terveellisyys Tuotteiden turvallisuus Tuotteiden alkuperä ja vastuulliset hankintaketjut Kiertotalousratkaisut ja hävikin vähentäminen Vastuullisuuden edistäminen paikallisesti | <ul style="list-style-type: none"> Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta Ostodatan palauttaminen asiakkaalle Ruokainnovaatiot hävikkielintarvikkeita hyödyntäen K-kauppioiden toteuttamat vastuullisuusteot |
| Yritysasiakkaat | <ul style="list-style-type: none"> Asiakastapaamiset Tavarantoimittajien koulutukset ja messut | <ul style="list-style-type: none"> Tuotteiden alkuperä ja vastuulliset hankintaketjut Tuotteiden hiilijalanjälkitiedot | <ul style="list-style-type: none"> Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta Hiilijalanjälkitiedot ja -laskurit |
| Oma työvoima | <ul style="list-style-type: none"> Henkilöstötutkimukset ja kehityskeskustelut Henkilöstötilaisuudet Yhteistyö henkilöstön edustajien kanssa SpeakUp-ilmoituskanava | <ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön hyvinvointi Työterveys ja -turvallisuus Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja mukaan ottaminen Hyvä johtaminen ja omat kehittymismahdollisuudet | <ul style="list-style-type: none"> Hyvinvointia tukevat ratkaisut henkilöstölle Työtapaturmia vähentävät toimenpiteet ja työterveyden palvelut DEI-toimintasuunnitelma, tavoitteiden asettaminen ja monimuotoisuutta tukevan rekrytoinnin kehittäminen Kehittymistä ja johtamista tukevat toimenpiteet ja valmennukset |
| K-kauppiat | <ul style="list-style-type: none"> Kauppiastapaamiset ja kokoukset Sähköiset viestintäkanavat ja ammattilehdet SpeakUp-ilmoituskanava | <ul style="list-style-type: none"> Kiertotalous, jätteet, pakkaukset Tuotteiden vastuullisuus ja vastuullisuussertifikaatit Asiakkaiden ohjaaminen kestäviin valintoihin Paikallisesti toteutettavat vastuullisuusprojektit | <ul style="list-style-type: none"> Kiertotaloutta edistävät toimenpiteet, ajankohtaisen sääntelyn seuranta ja tuki Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta, sertifiointit Valikoimasuunnittelu, ostodatan palauttaminen asiakkaalle ja vastuullisuutta koskeva viestintä K-ryhmä-tasoiset hankkeet esimerkiksi lasten ja nuorten liikuttamiseksi |
| Sijoittajat, osakkeenomistajat, analyytikot ja muut pääomamarkkinoiden edustajat | <ul style="list-style-type: none"> Yhtiökokous Tulosjulkistukset ja tiedotustilaisuudet Sijoittajasivut ja sosiaalisen median kanavat Sijoittaja- ja analyyttikotapaamiset Kyselyt ja arvot | <ul style="list-style-type: none"> Kasvihuonekaasupäästöt ja päästöjen vähentämiseen liittyvä siirtymäsuunnitelma Luonnon monimuotoisuus ja vesi Vastuullisuus toimitusketjuissa Henkilöstöä koskevat sosiaalisen vastuun kysymykset Hallinto ja palkitseminen | <ul style="list-style-type: none"> Siirtymäsuunnitelma ja päästövähennystoimet Luontokatoa ja vedenkäyttöä koskevat selvitykset ja toimet arvoketjussa Kestävän hankinnan varmentaminen due diligence -prosesseilla Hyvinvointia, työturvallisuutta ja monimuotoisuutta parantavat toimenpiteet Hyvän hallinnon varmistaminen ja kestävyiden kytkeminen palkitsemiseen |
| Tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat ja toimitusketjun työntekijät | <ul style="list-style-type: none"> Tapaamiset tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa Info- ja keskustelutilaisuudet Järjestöt ja ostoyhteisliittymät | <ul style="list-style-type: none"> Ihmisoikeudet hankintaketjussa Päästöjen vähentämistoimet Vastuulliset tuotteet ja palvelut | <ul style="list-style-type: none"> Ihmisoikeussitoumukset, -arvioinnit ja auditoinnit Kumppaneiden haastaminen ilmastotavoitteiden asettamiseen (CDP) Yhteistyö kestävien tuotteiden saattamisesta valikoimiin |
| Kansalaisjärjestöt ja edunvalvontajärjestöt | <ul style="list-style-type: none"> Dialogi kansalaisjärjestöjen kanssa Toiminta edunvalvontajärjestöissä | <ul style="list-style-type: none"> Tuotteiden alkuperä ja työolot hankintaketjussa Arvoketjun ympäristövaikutukset Vastuullisuutta koskevan sääntelyn kehitys | <ul style="list-style-type: none"> Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta Yhteistyö kansalaisjärjestöjen kanssa tärkeissä vastuullisuuskysymyksissä Ennakointi ja valmistautuminen sääntelymuutoksiin |

ÄÄNETTÖMÄT SIDOSRYHMÄT

- Äänettömät sidosryhmät ovat tahoja, jotka eivät voi itse ilmaista näkemyksiään tai puolustaa etujaan yrityksen suuntaan. Esim. luonto & tulevat sukupolvet
- Miksi?
 - Vaikutusolennaisuus: Yrityksen toiminta vaikuttaa luontoon (esim. biodiversiteetti, vesistöt, maankäyttö, ilmasto).
 - Taloudellinen olennaisuus: Luonnon tilan heikkeneminen aiheuttaa liiketoimintariskejä (esim. raaka-aineiden saatavuus, sääilmiöt, regulaatio).
- Miten kuullaan?
 - Kaksoisolennaisuusanalyysi: Arvioidaan sekä yrityksen vaikutukset luontoon että luonnon vaikutukset yritykseen.
 - Luontotavoitteet, mittarit ja seuranta: Tavoitteet luontovaikutusten vähentämiseksi. Seurataan mm päästöjä, maankäyttöä, vedenkulutusta, luonnon monimuotoisuutta.
 - Sidosryhmävuoropuhelu: Luontoa ei voi kuulla suoraan, mutta sen edustajina toimivat tutkijat, kansalaisjärjestöt ja viranomaiset.





JOKA PÄIVÄ KOHTI PAREMPAA KAUPPAA

