

9.10.2025 9-10:00 ImpAct – kestävyysääntelystä kilpailukykyä

Tunnista yrityksesi arvoketju ja tärkeimmät sidosryhmät



Satu Harkki

Kestävän kehityksen asiantuntija
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu



Saara Gröhn

Kestävän kehityksen asiantuntija
Laurea-ammattikorkeakoulu



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



ImpAct – kestävyysääntelystä kilpailukykyä hanke

- Maksutonta apua kestävyysääntelyn ymmärtämiseen ja seurantaan sekä raportointiin
- Tuemme etenkin pk-yrityksiä kestävyystyön kehittämisessä
 - Kestävyysvaikutusten arvioinnin malli (syksy 2026)
 - Kestävien tuotteiden ja palveluiden innovoinnissa (kevät 2026)
- Mukana Haaga-Helia AMK ja Laurea AMK
- EU:n osarahoittama, kesto 2 vuotta



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Tukea pk-yrityksille

Syksyn 2025
webinaarit ja
työpajat:



9.10.

Tunnista yrityksesi arvoketju ja tärkeimmät
sidosryhmät -webinaari

23.10.

Tunnista yrityksesi kestävyysvaikutukset, riskit ja
mahdollisuudet -webinaari

4.11.

Tutustu vapaaehtoiseen
kestävyysraportointistandardiin (VSME) -webinaari

18.11.

Valmistaudu vapaaehtoiseen kestävyysraportointiin
LIVETYÖPAJA PASILA/HELSINKI

27.11.

Viherväitteitä koskeva direktiivi – eteneminen ja
vaikutukset -webinaari



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Tukea opiskelijoilta

- Kestävyyteen, kiertotalouteen, raportointiin, sääntelyyn perehtyneet opiskelijat voivat olla myös yritysten avuksi
 - Opinnäytetyö
 - Työharjoittelu
 - Opintojaksoyhteistyö
- Ota yhteyttä
 - satu.harkki@haaga-helia.fi



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Tänään ohjelmassa

- 9.00 Johdanto + kestävyysvaikutusten arvioinnin mallin esittely
- 9.15 Arvoketjun rooli kestävyysraportoinnissa
Vastuullisuuspäällikkö Niina Nousiainen, Keskon rakentamisen ja talotekniikan toimiala
- 9.30 Yrityksen arvoketjun kuvaaminen
- 9.40 Sidosryhmien tunnistaminen ja vuoropuhelu
- 9.50 Yhteenveto ja reflektio



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Kuva Pexels.com

ImpAct



Kestävyysvaikutusten arvioinnin malli

Kestävyyssvaikutusten arvioinnin malli ja hyödyt yrityksille

- Malli perustuu jatkuvan kehittämisen periaatteeseen, jossa kestävyysasiat integroidaan osaksi yrityksen arkea strategisesta johtamisesta aina käytännön tekemiseen saakka.
- Hyödyntämällä mallin eri vaiheita yritys voi systemaattisesti arvioida oman toimintansa olennaiset kestävyysvaikutukset sekä tunnistaa kestävyYTEEN liittyvät riskit ja liiketoimintamahdollisuudet (DMA).

IRO=Impacts , **R**isks , **O**pportunities
Kaksoisolennaisuusanalyysi = DMA
eli Double Materiality Assessment



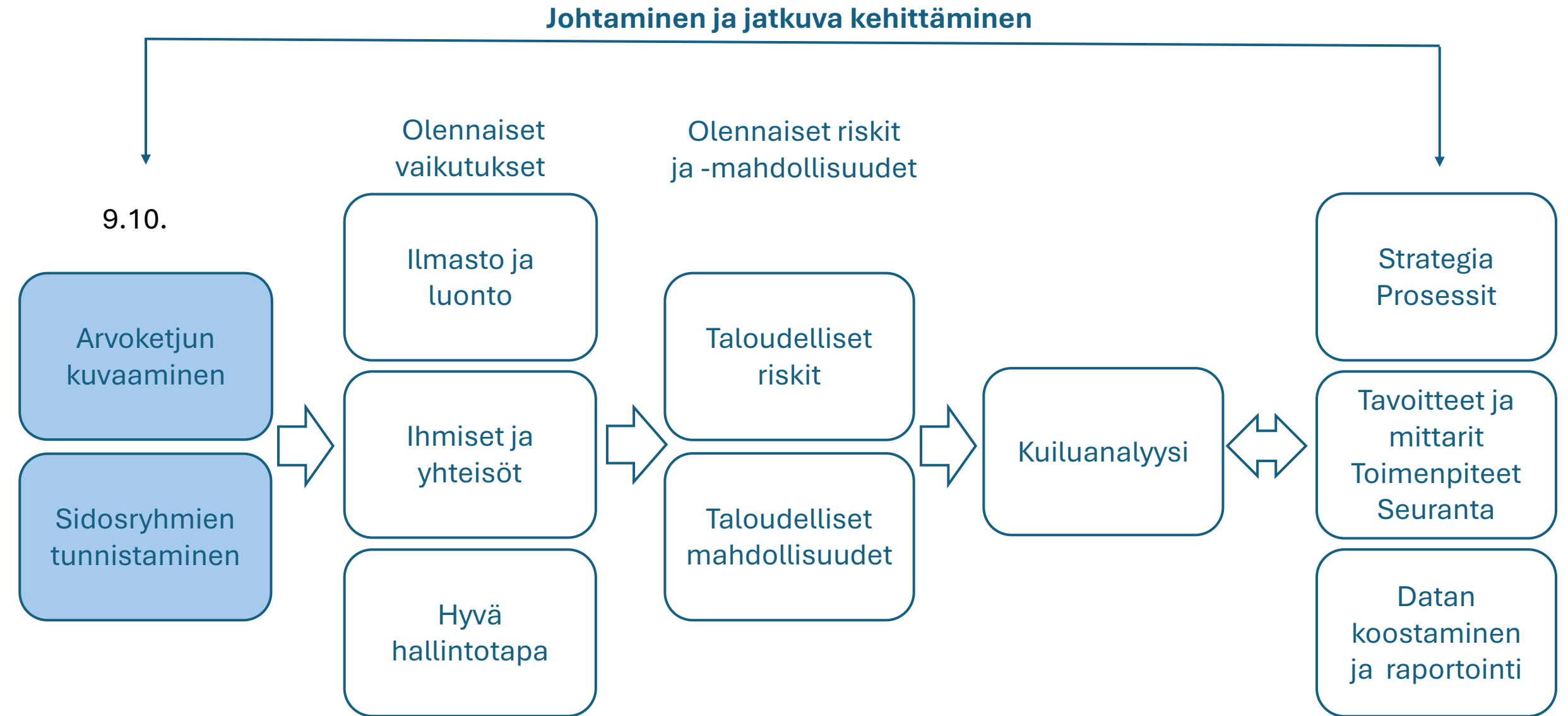
Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



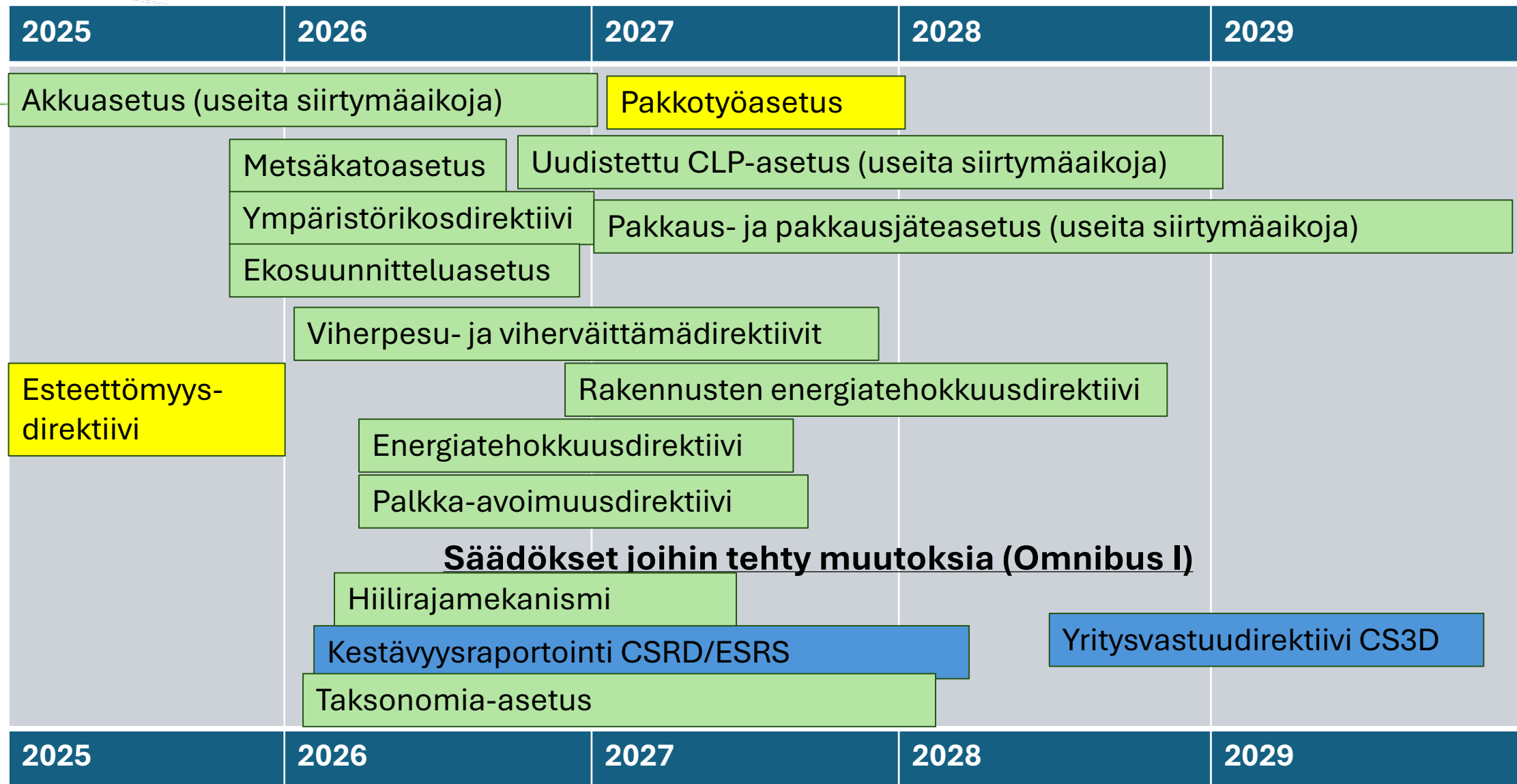
Kestävyydsvaikutusten arvioinnin malli





Kestävyysääntely ja - raportointi

Keskeiset kestävyys säädökset ja niiden (suunniteltu) soveltamisen alkamisajankohta



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Kestävyyssraportoinnin muutos: Omnibus-tilannekatsaus

Komission ehdotus (2/2025)

- Kestävyyssraportointidirektiivin soveltamisalan raja
- ESRS-standardin yksinkertaistus
- Arvoketjun sisäisen raportoinnin raja



Komission suositus
(7/2025) VSMEn
käytöstä PK-yritysten
vapaaehtoisen
raportoinnin
standardina

EFRAGin ehdotus
yksinkertaistetusta
ESRS-standardista
(kuuleminen 7-
9/2025)



Syksy-talvi 2025– 2026

- Komission ehdotukset EU:n lainsäädäntömenettelyssä
- ESRS-standardin muokkaukset
- Mahdollinen VSME-standardin kehittäminen



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Kestävyysraportointia ohjaava sääntely

- Perusidea - raportoidaan jo tehtyä kestävyystyötä
- Kestävyysraportointi (CSRD/ESRS)
 - Isommille yritykselle tarkoitettu
 - Velvollisuus raportoida koko arvoketjun kestävyysvaikutuksia esim. hiilijalanjäljen osalta.
 - Sidosryhmävuoropuhelu mukana
 - Sisältää kestävyysvaikutusten- ja riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisen eli kaksoisolennaisuuden
 - Erittäin monimutkainen ymmärtää, mutta sisältää tärkeitä oleellisia asioita kaikille yrityksille kestävyystyön kehittämiseksi.
- VSME
 - Vapaaehtoinen standardi pk-yritysten raportointiin

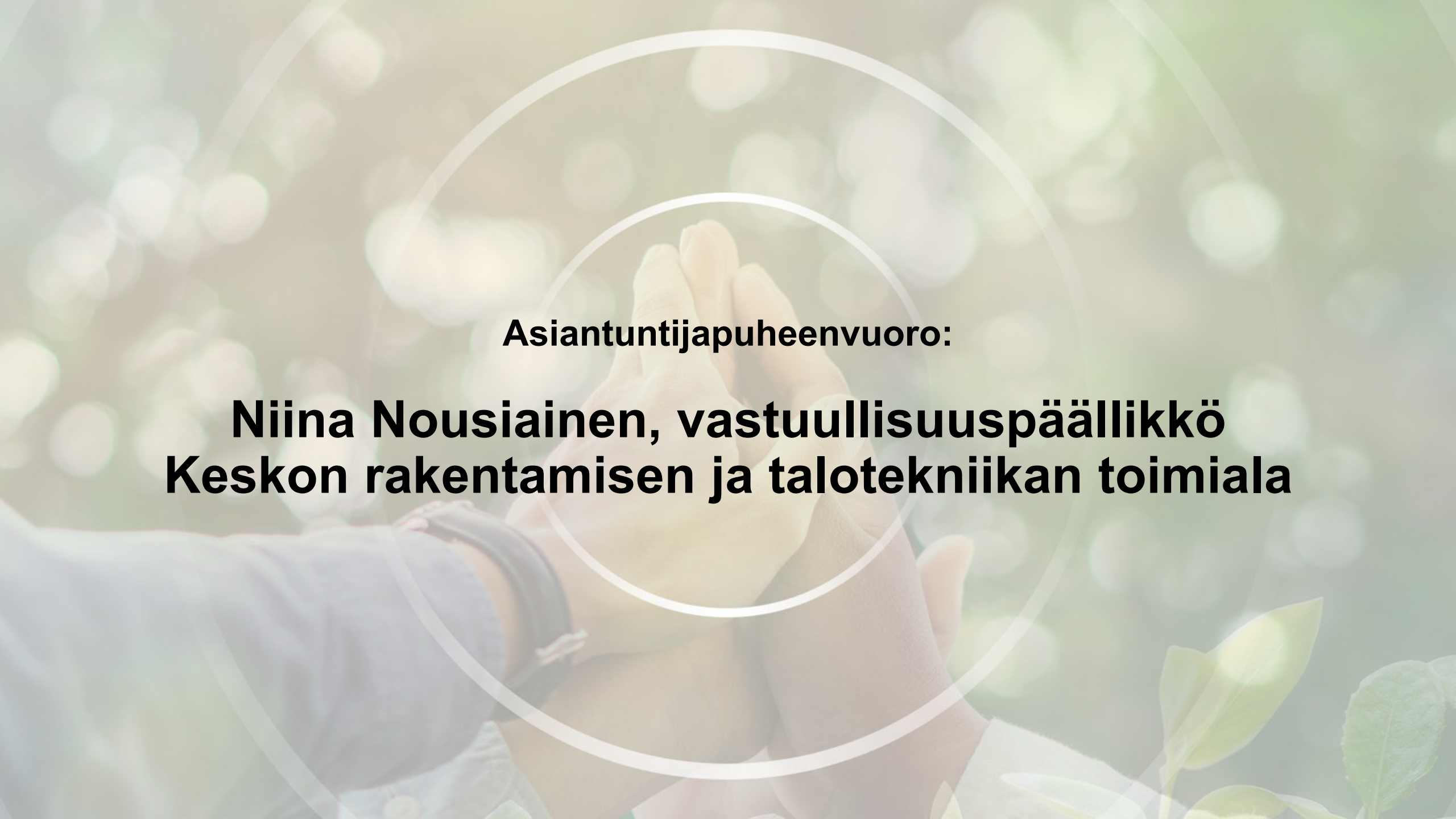


Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund





Asiantuntijapuheenvuoro:

**Niina Nousiainen, vastuullisuuspäällikkö
Keskon rakentamisen ja talotekniikan toimiala**



KESKON ARVOKETJU & SIDOSRYHMÄT

ROOLI RAPORTOINNISSA & VASTUULLISUUSTYÖSSÄ

Niina Nousiainen, Vastuullisuuspäällikkö, Keskcon Rakentamisen & talotekniikan toimiala

KESKON KOLME TOIMIALAA

Rakentamisen ja talotekniikan kauppa



Liikevaihto 4 352 M€

- Toimii 8 maassa: Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa, Puolassa, Virossa, Latviassa ja Liettuaassa
- Ketjujamme ovat
 - teknisen kaupan asiakkaita palveleva Onninen
 - sekä ammattirakentajia ja kuluttaja-asiakkaita palvelevat K-Rauta, Bygghälsan, K-Bygg ja Davidsen

Päivittäistavarakauppa



Liikevaihto 6 381 M€

- Suomen toiseksi suurin päivittäistavara-kaupan toimija
- K-ruokakaupan ketjuja ovat K-Citymarket, K-Supermarket ja K-Market
- Kespro on Suomen johtava foodservice-toimija ja myynnillisesti Suomen suurimpia verkkokauppoja

Autokauppa



Liikevaihto 1 209 M€

- K-Auton myymiä ja maahantuomia automerkkejä Suomessa ovat Volkswagen-, Audi-, SEAT-, CUPRA-, Porsche- ja Bentley-henkilöautot ja Volkswagen Hyötyautot Suomessa, sekä SEAT & CUPRA Baltiassa
- Toimialaan kuuluu myös Keskon urheilu-kaupan ketjut Intersport ja Budget Sport

ARVOKETJU

KESKON ARVOKETJU

Alkupää (ylävirta)

Kaikki toiminnot ennen kuin tuotteet tai palvelut saapuvat Keskolle:

- **Raaka-aineiden tuottajat** (esim. maatalous, metsätalous, kaivosteollisuus)
- **Valmistajat ja tavarantoimittajat** (elintarvikkeet, rakennustarvikkeet, autot)
- **Alihankkijat ja komponenttitoimittajat**
- **Logistiikka ja kuljetuspalvelut** (toimittajilta Keskolle)
- **Pakkausmateriaalien valmistajat**
- **Ulkoiset palveluntarjoajat** (esim. IT, markkinointi, energia)

Oma toiminta

- **Keskon konsernitoiminnot ja ketjuohjaus** (esim. tilipalvelu, markkinointi, IT, vastuullisuus, lakiasiat)
- **Omat kuljetukset**
- **Jakelukeskukset ja varastointi**
- **Omat kaupat, kiinteistöt sekä työntekijät** (rauta- ja talotekniikkakauppa, autokauppa)

Loppupää (alavirta)

Kaikki toiminnot sen jälkeen, kun tuotteet lähtevät Keskon hallinnasta:

- **K-kaupat ja jälleenmyynti** (päivittäistavarakauppa, rauta- ja talotekniikkakauppa)
- **Asiakkaat** (kuluttajat, yritykset, HoReCa-sektori)
- **Jakelupalvelut asiakkaille** (esim. kotiinkuljetus, muut kuljetukset joita Kesko ei omista)
- **Tuotteiden käyttö** (esim. auton käyttö, rakennusmateriaalien käyttö)
- **Jätehuolto ja kierrätys** (tuotteiden & pakkausten loppukäsittely)

Luonnon monimuotoisuus

Arvoketjun työntekijät, Vesi

Oma henkilöstö

Asiakkaat & loppukäyttäjät

Ilmasto, Hyvä hallinto, Kiertotalous

PAINOPISTEALUEET JA KESKEISET TOIMENPITEET

MAHDOLLISTAMME ASIAKKAILLEMME VASTUULLISET VALINNAT EDISTÄMÄLLÄ MUUTOSTA KOKO ARVOKETJUSSA



ILMASTO JA LUONTO

Vähennämme päästöjä arvoketjussa

Suojaamme luonnon
monimuotoisuutta

Huolehdimme veden riittävydestä

Edistämme kiertotaloutta



ARVOKETJU

Varmistamme toimitusketjun
vastuullisuuden

Kannustamme asiakkaitamme
vastuullisiin valintoihin

Luomme lisäarvoa yhteiskunnalle



IHMISET

Kehitämme henkilöstöämme
turvallisuutta ja hyvinvointia

Edistämme monimuotoisuutta,
yhdenvertaisuutta ja mukaan
ottamista



HYVÄ HALLINTO

Sitoudumme K Code of Conductiin

Vahvistamme
vastuullisuusosaamista koko
organisaatiossa

Hyödynnämme dataa ja
luomme sillä lisäarvoa

KESKEISET VASTUULLISUUSTAVOITTEET JA -MITTARIT

ILMASTO



Tavoite : Vähentää 50 % scope 1 ja 2 -päästöjä vuoteen 2034 mennessä

Hiilidioksidipäästöt tCO₂e

Mittari:

84 586 tCO₂-ekv.

2024:

Nettonollatavoite tulossa!



Tavoite : 67 % tavarantoimittajista asettaa tietäeseen perustuvat päästövähennystavoitteet vuoden 2026 loppuun mennessä

Mittari: Tavarantoimittajien %-osuus

2024: 48 % asettanut tavoitteet

HANKINTAKETJU



Tavoite : Varmistaa sosiaalisen vastuun toteutuminen suorissa riskimaatuotteissa auditoimalla kaikki tehtaات

Mittari: Auditoidut tehtaات, %

2024: 90,7 %

VASTUULLISET TUOTTEET



Tavoite : Kasvattaa kestävien tuotteiden osuutta liikevaihdosta

Kestävien tuotteiden %-osuus liikevaihdosta

Mittari:

Ei vielä saatavilla

2024:

IHMISET



Tavoite : Edistää sukupuolten tasa-arvoa ylimmässä ja keskijohdossa

Naisten %-osuus ylimmässä johdossa ja keskijohdossa

Mittari:

27,7 % naisia ylimmässä johdossa ja 32,8 % naisia keskijohdossa

2024:

Ei riitä että toimimme yksin...

ARVOKETJULLA ON SUURIN VAIKUTUS

K:n suurimmat vaikutukset aiheutuvat myymiemme tuotteiden tuotannosta ja käytöstä. Siksi haastamme myös tavarantoimittajat asettamaan omat tavoitteensa päästöjen vähentämiseksi.



SIDOSRYHMÄT



SIDOSRYHMÄT

Sidosryhmä	Yhteistyömuodot	Keskeiset kestävyysaiheet	Sidosryhmän odotuksiin vastaaminen
Kuluttajat ja loppukäyttäjät	- Päivittäiset asiakaskohtaukset - Asiakaspalvelukanavat ja sovellukset - Asiakaskyselyt ja -tutkimukset - K-kylä-asiakasyhteisö - Sosiaalinen media	- Tuotteiden terveellisyys - Tuotteiden turvallisuus - Tuotteiden alkuperä ja vastuulliset hankintaketjut - Kiertotalousratkaisut ja hävikin vähentäminen - Vastuullisuuden edistäminen paikallisesti	- Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta - Ostodatan palauttaminen asiakkaalle - Ruokainnovaatiot hävikkielintarvikkeita hyödyntäen - K-kauppioiden toteuttamat vastuullisuusteot
Yrityksiä	- Asiakastapaamiset - Tavarantoimittajien koulutukset ja messut	- Tuotteiden alkuperä ja vastuulliset hankintaketjut - Tuotteiden hiilijalanjälkitiedot	- Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta - Hiilijalanjälkitiedot ja -laskurit
Oma työvoima	- Henkilöstötutkimukset ja kehityskeskustelut - Henkilöstötilaisuudet - Yhteistyö henkilöstön edustajien kanssa - SpeakUp-ilmoituskanava	- Henkilöstön hyvinvointi - Työterveys ja -turvallisuus - Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja mukaan ottaminen - Hyvä johtaminen ja omat kehittymismahdollisuudet	- Hyvinvointia tukevat ratkaisut henkilöstölle - Työtapa- ja työtapaturmia vähentävät toimenpiteet ja työterveyden palvelut - DEI-toimintasuunnitelma, tavoitteiden asettaminen ja monimuotoisuutta tukevan rekrytoinnin kehittäminen - Kehittymistä ja johtamista tukevat toimenpiteet ja valmennukset
K-kauppiat	- Kauppiastapaamiset ja kokoukset - Sähköiset viestintäkanavat ja ammattilehdet - SpeakUp-ilmoituskanava	- Kiertotalous, jätteet, pakkaukset - Tuotteiden vastuullisuus ja vastuullisuussertifikaatit - Asiakkaiden ohjaaminen kestäviin valintoihin - Paikallisesti toteutettavat vastuullisuusprojektit	- Kiertotaloutta edistävät toimenpiteet, ajankohtaisen sääntelyn seuranta ja tuki - Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta, sertifiointit - Valikoimasuunnittelu, ostodatan palauttaminen asiakkaalle ja vastuullisuutta koskeva viestintä - K-ryhmä-tasoiset hankkeet esimerkiksi lasten ja nuorten liikuttamiseksi
Sijoittajat, osakkeenomistajat, analyytikot ja muut pääomamarkkinoiden edustajat	- Yhtiökokous - Tulosjulkistukset ja tiedotustilaisuudet - Sijoittajasivut ja sosiaalisen median kanavat - Sijoittaja- ja analyyttikotapaamiset - Kyselyt ja arvot	- Kasvihuonekaasupäästöt ja päästöjen vähentämiseen liittyvä siirtymäsuunnitelma - Luonnon monimuotoisuus ja vesi - Vastuullisuus toimitusketjuissa - Henkilöstöä koskevat sosiaalisen vastuun kysymykset - Hallinto ja palkitseminen	- Siirtymäsuunnitelma ja päästövähennystoimet - Luontokatoa ja vedenkäyttöä koskevat selvitykset ja toimet arvoketjussa - Kestävän hankinnan varmentaminen due diligence -prosesseilla - Hyvinvointia, työturvallisuutta ja monimuotoisuutta parantavat toimenpiteet - Hyvän hallinnon varmistaminen ja kestävyiden kytkeminen palkitsemiseen
Tavarantoimittajat ja palveluntarjoajat ja toimitusketjun työntekijät	- Tapaamiset tavarantoimittajien ja kumppaneiden kanssa - Info- ja keskustelutilaisuudet - Järjestöt ja ostoyhteenliittymät	- Ihmisoikeudet hankintaketjussa - Päästöjen vähentämistoimet - Vastuulliset tuotteet ja palvelut	- Ihmisoikeussitoumukset, -arvioinnit ja auditoinnit - Kumppaneiden haastaminen ilmastotavoitteiden asettamiseen (CDP) - Yhteistyö kestävien tuotteiden saattamisesta valikoimiin
Kansalaisjärjestöt ja edunvalvontajärjestöt	- Dialogi kansalaisjärjestöjen kanssa - Toiminta edunvalvontajärjestöissä	- Tuotteiden alkuperä ja työolot hankintaketjussa - Arvoketjun ympäristövaikutukset - Vastuullisuutta koskevan sääntelyn kehitys	- Läpinäkyvyyden lisääminen alkuperästä ja tuotannosta - Yhteistyö kansalaisjärjestöjen kanssa tärkeissä vastuullisuuskysymyksissä - Ennakointi ja valmistautuminen sääntelymuutoksiin

ÄÄNETTÖMÄT SIDOSRYHMÄT

- Äänettömät sidosryhmät ovat tahoja, jotka eivät voi itse ilmaista näkemyksiään tai puolustaa etujaan yrityksen suuntaan. Esim luonto & tulevat sukupolvet
- Miksi?
 - Vaikutusolennaisuus: Yrityksen toiminta vaikuttaa luontoon (esim. biodiversiteetti, vesistöt, maankäyttö, ilmasto).
 - Taloudellinen olennaisuus: Luonnon tilan heikkeneminen aiheuttaa liiketoimintariskejä (esim. raaka-aineiden saatavuus, sääilmiöt, regulaatio).
- Miten kuullaan?
 - Kaksoisolennaisuusanalyysi: Arvioidaan sekä yrityksen vaikutukset luontoon että luonnon vaikutukset yritykseen.
 - Luontotavoitteet, mittarit ja seuranta: Tavoitteet luontovaikutusten vähentämiseksi. Seurataan mm päästöjä, maankäyttöä, vedenkulutusta, luonnon monimuotoisuutta.
 - Sidosryhmävuoropuhelu: Luontoa ei voi kuulla suoraan, mutta sen edustajina toimivat tutkijat, kansalaisjärjestöt ja viranomaiset.





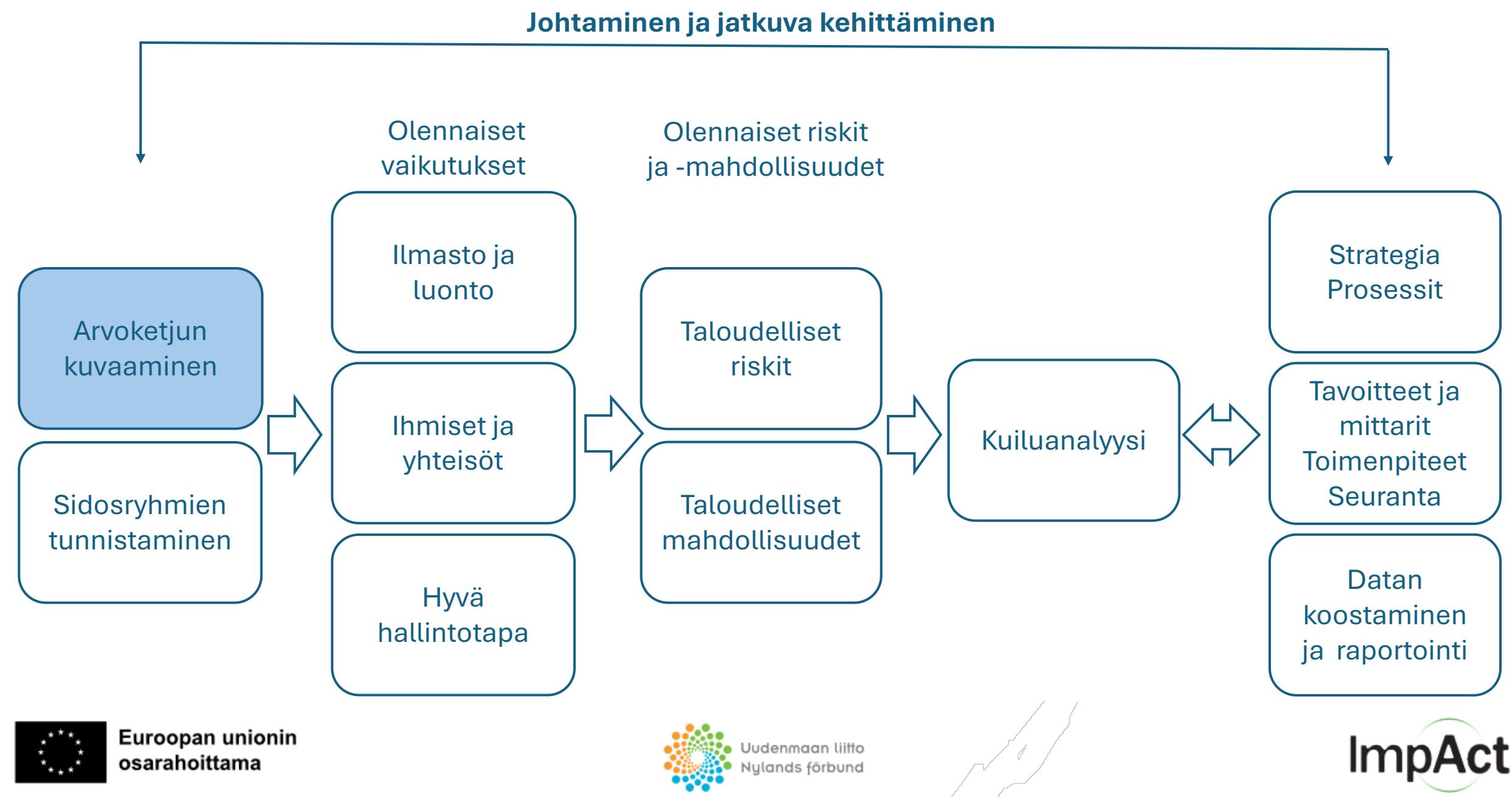
JOKA PÄIVÄ KOHTI PAREMPAA KAUPPAA





Arvoketjun kuvaaminen

Kestävyydsvaikutusten arvioinnin malli



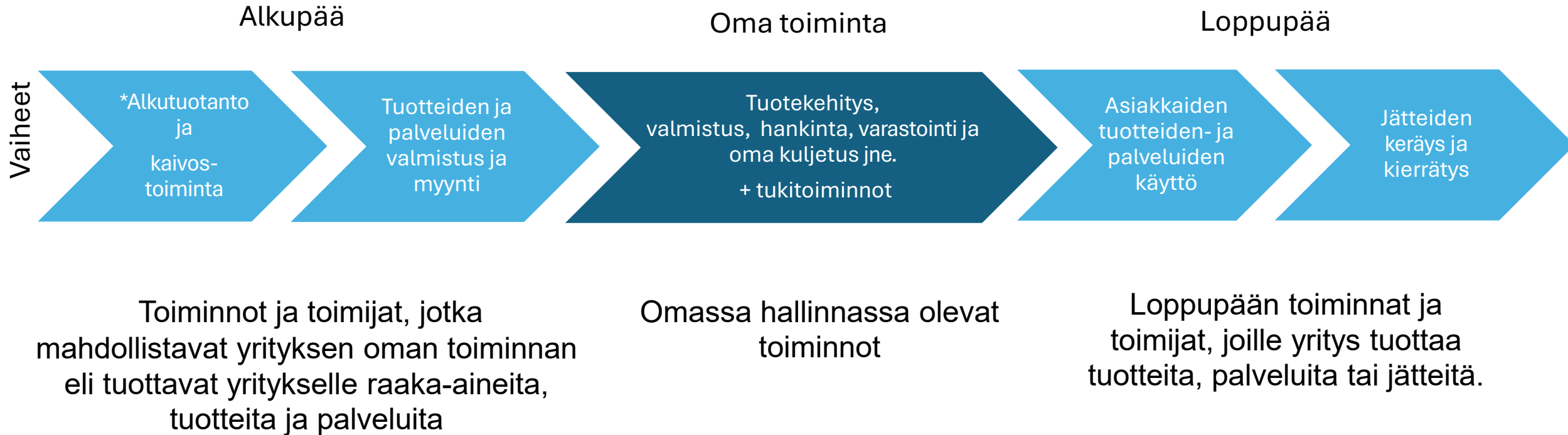
Yritysvastuu ja arvoketju

- Yritysvastuu
 - Yritys on eettisesti vastuussa oman toiminnan lisäksi koko arvoketjun alkupään että loppupään kestävyysvaikutuksista (luonto, ihmiset ja hyvä hallinnointitapa) -> Pitää tietää, mitä arvoketjussa tapahtuu ja pyrkiä sopimuksilla vaikuttamaan asioihin.
 - Esim. ei voi ulkoistaa jätteitä kolmansien maiden kaatopaikoille
- Arvoketju
 - Kaikki toiminnot, resurssit ja suhteet, joita yritys käyttää tuotteidensa tai palvelujensa luomiseen, alkaen suunnittelusta aina toimitukseen ja tuotteiden elinkaaren päättymiseen saakka.
 - Sisältää omat toiminnot sekä ylävirran =alkupään että alavirran eli loppupään toimijoiden toiminnot.
- Arvoketjun kuvaaminen
 - Lähtökohta sille, jotta voidaan arvioida yrityksen keskeiset (olennaiset) kestävyysvaikutukset sekä arvoketjuun liittyvät riskit ja liiketoimintamahdollisuudet.



Arvoketju

Vaiheet, toiminnot ja toimijat



*Alkutuotannossa tuotetaan biologisia raaka-aineita esim. ruuan ja kuitujen viljely, eläinten kasvatus sekä metsän viljely



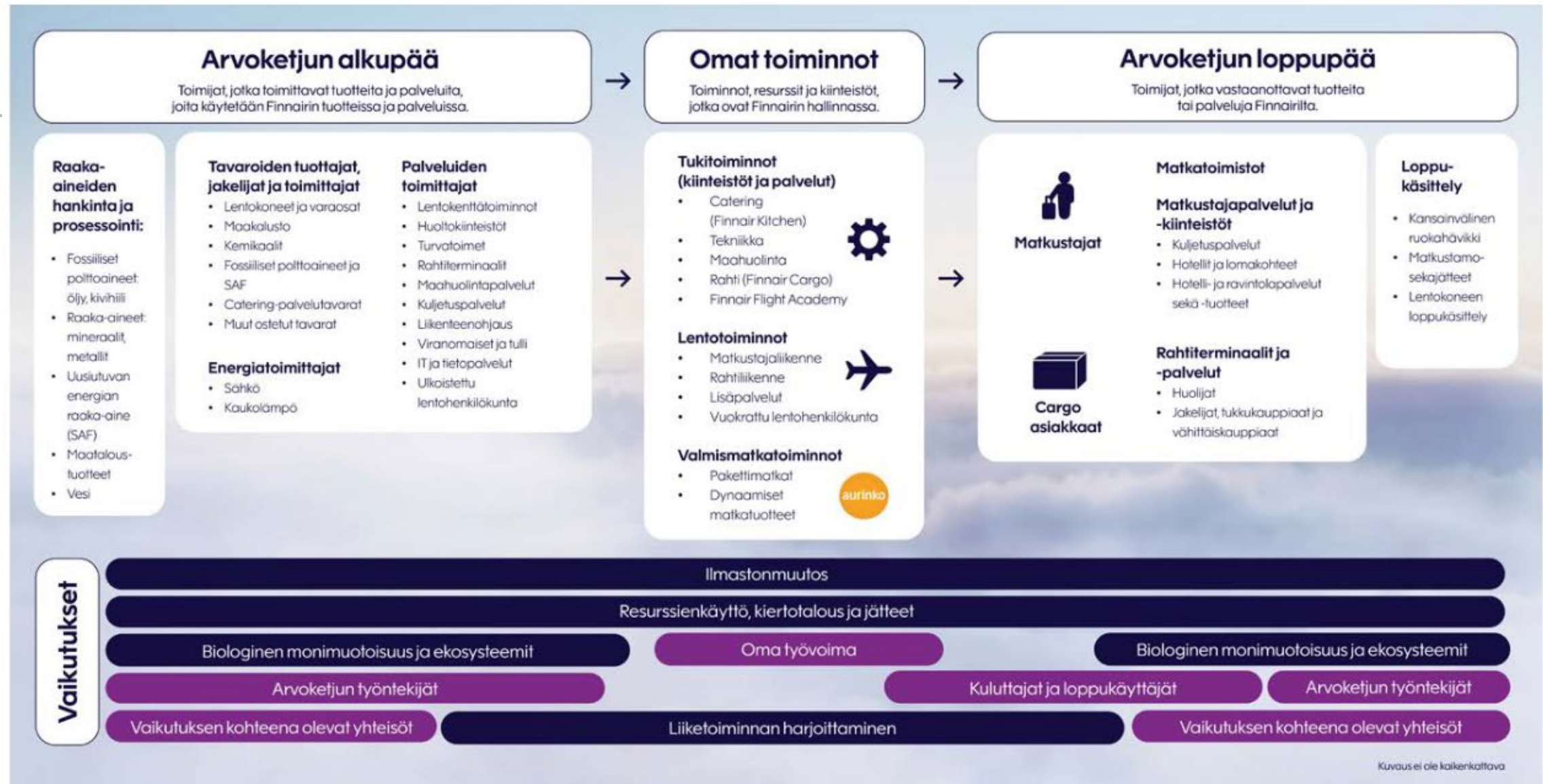
Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Finnairin arvoketju ja olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien sijainti



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Lähde: Finnair vuosikertomus 2024



Arvoketjun kuvaamisen askeleet

1. Määritä arvoketjun keskeiset vaiheet ja nimeä ne liiketoimintaan sopivaksi
2. Määritä eri vaiheisiin liittyvät keskeiset toiminnot ja toimijat
 - Oma toiminta
 - Mitä toimintoja on yrityksen omassa hallinnassa? Missä järjestyksessä toiminnot tapahtuvat?
 - Alkupää
 - Mitä keskeisiä tuotteita- ja palveluita yritys ostaa?
 - Mitä keskeisiä alkutuotannon tai kaivostuotannon raaka-aineita yritys ostaa tai joita käytetään hankittavien tuotteiden- ja palveluiden valmistamiseen?
 - Loppupää
 - Mitä toimintoja kuuluu arvoketjun tuotteiden käytön vaiheeseen ja jätteiden kierrätykseen ja käsittelyyn?
3. Keskeisten toimijoiden listaaminen



Esimerkki Porkkanoiden viljelyn arvoketju



**Euroopan unionin
osarahoittama**



**Uudenmaan liitto
Nylands förbund**

ImpAct

Porkkanoiden viljely lähtötiedot

- Kuvitteellinen etelä-suomalainen maatalousyritys (alkutuottaja)
- Viljelee perinteiseen tyyliin porkkanoita 200 000 kg/vuodessa (ei luomu)
- Ei muuta viljelytoimintaa eikä karjankasvatusta.
- Porkkanoita myydään tukkujen kautta ravintoloille ja päivittäistavarakaupoissa kuluttajille



Copilot 9/2025



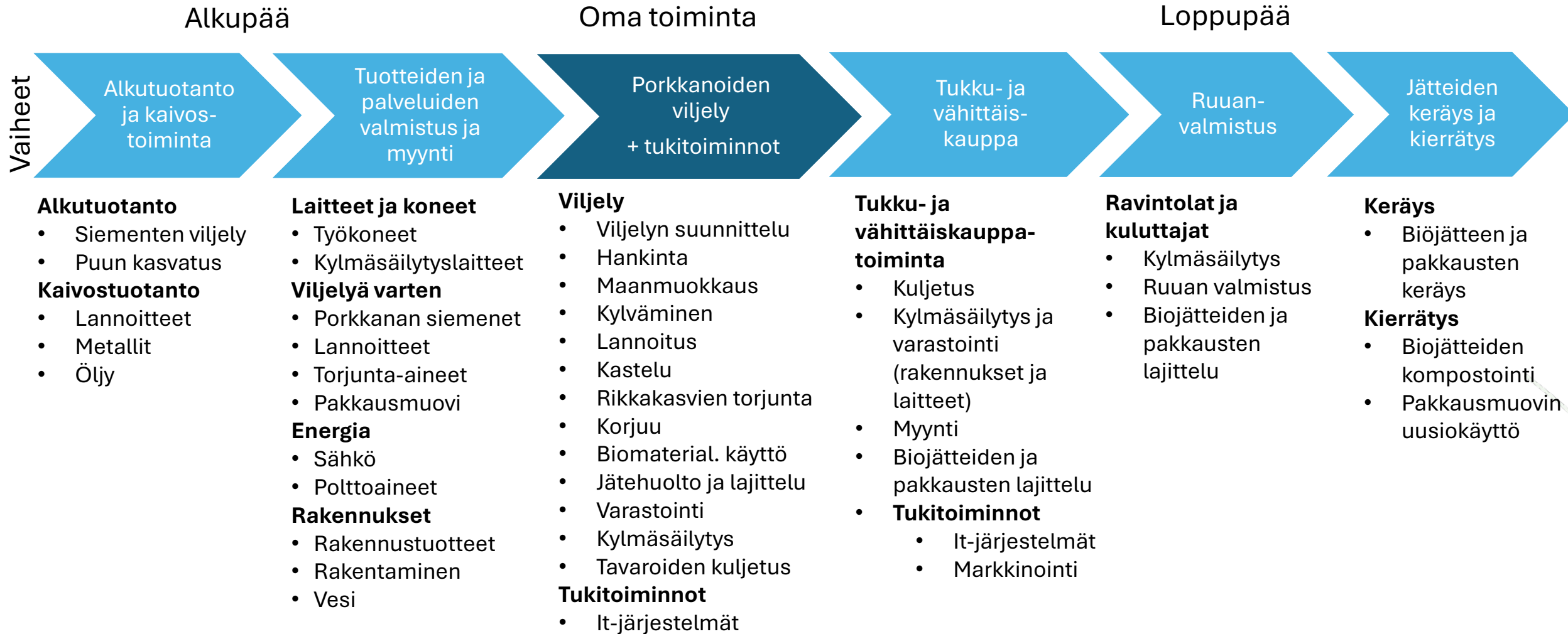
Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

ImpAct

Porkkanan viljelyn arvoketju



Euroopan unionin
osarahoittama



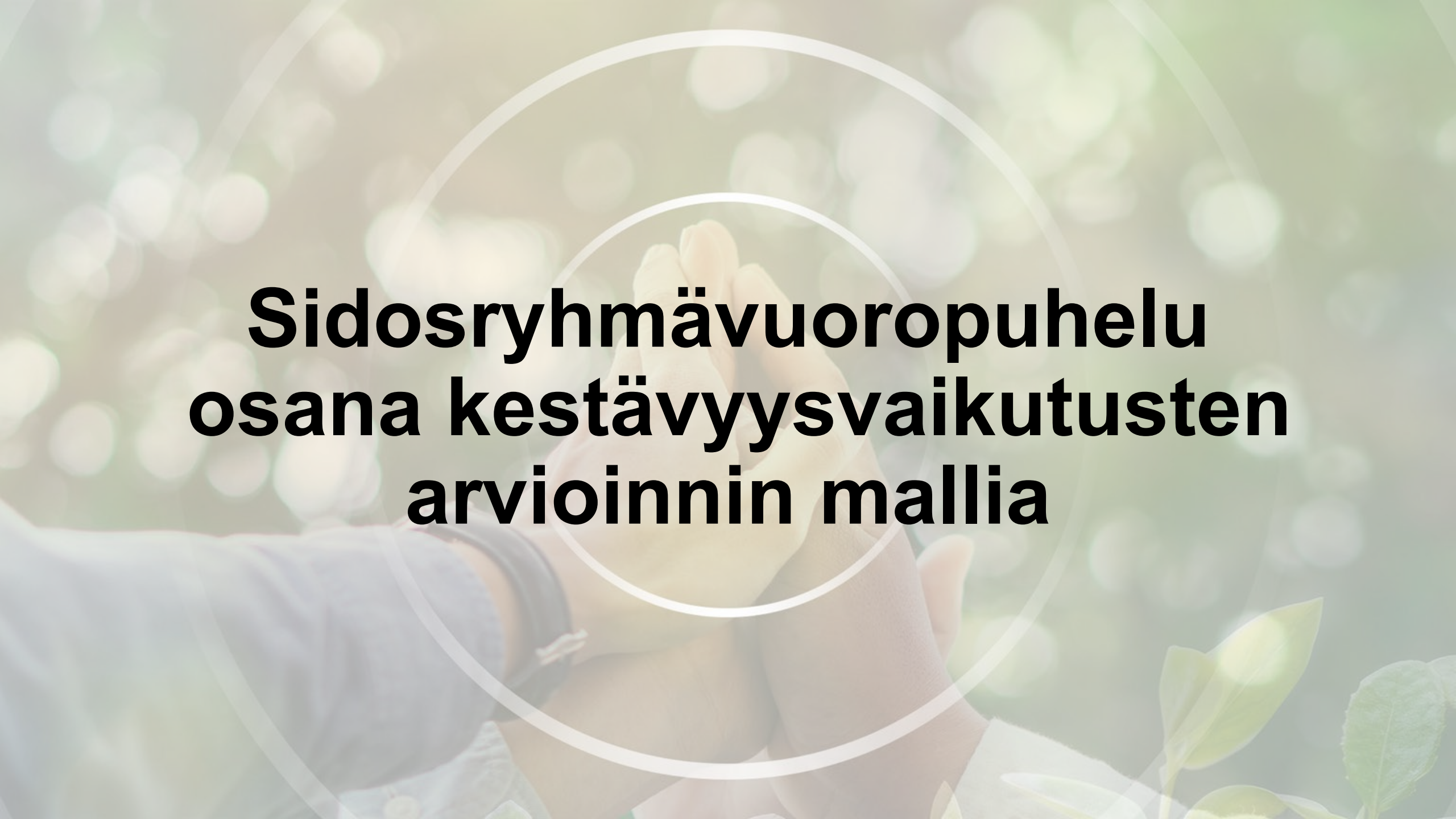
Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Vinkkejä arvoketjun kuvaamiseen

- Visuaalinen esitystapa
 - Auttaa hahmottamaan kokonaisuutta ja auttaa viestinnässä sekä vuorovaikutuksessa
- Aloita kuvaaminen
 - Keskeisestä liiketoiminnasta esim. jos kyseessä tekstiililiiketoiminta, aloita kuvaaminen ensin tekstiileistä ja lisää myöhemmin napit (muovi, metalli jne.), langat jne.
 - Toiminnoista, joilla jo tiedät olevan merkittävimmät ympäristöhaitat ja -vaikutukset ja/tai sosiaaliset vaikutukset.
- Päivitä ja syvennä
 - Päivitä arvoketjua, kun jokin muuttuu tai tieto syventyy
 - Päivitä mieluiten vuosittain

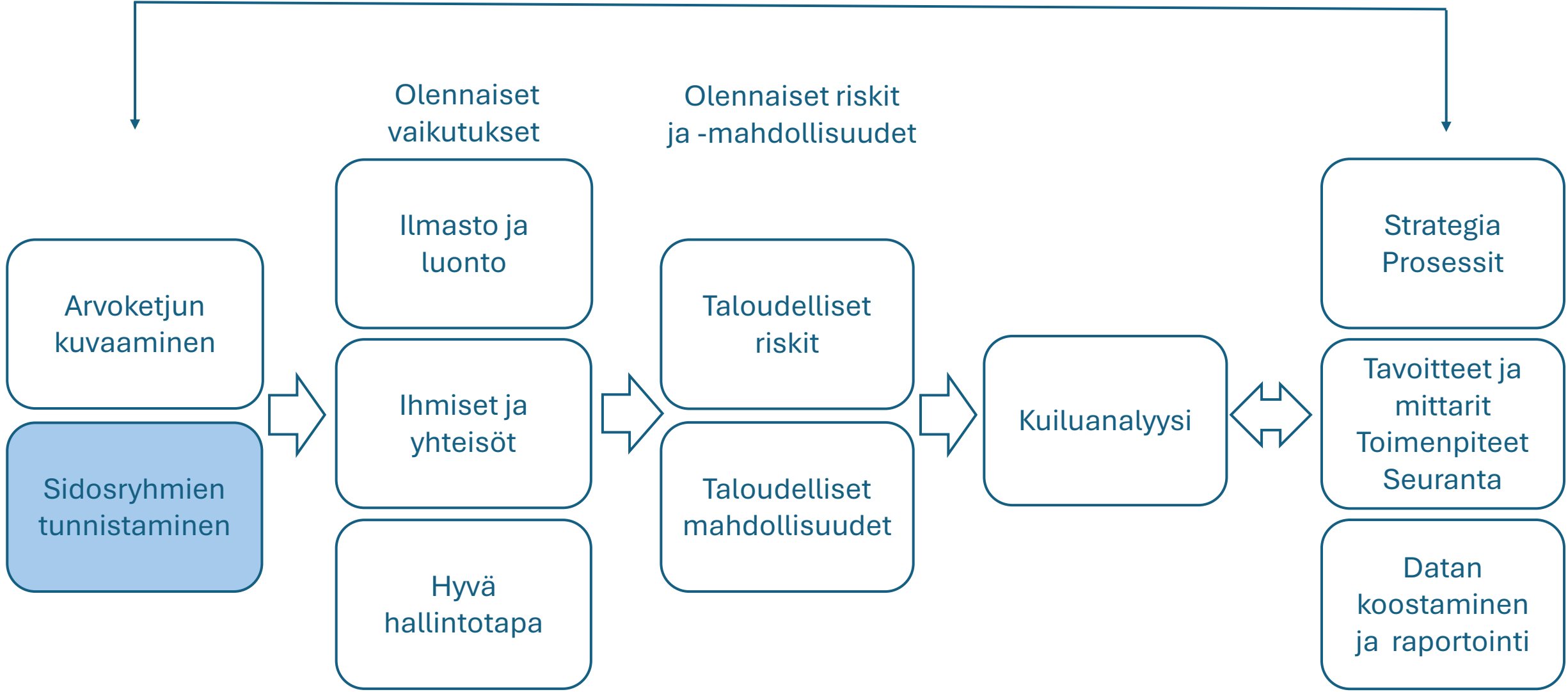




Sidosryhmävuoropuhelu osana kestävyysvaikutusten arvioinnin mallia

Kestävyystvaikutusten arvioinnin malli

Johtaminen ja jatkuva kehittäminen



Sidosryhmät

- Ryhmä johon jokin yritys, yhteisö, organisaatio tai henkilö on **vuorovaikutussuhteessa tai taloudellisista tai muista syistä sidoksissa**. (Kotimaisten kielten keskus 2025)
- Tarkastellaan koko yrityksen arvoketjun ja toimintaympäristön laajudelta → kaikki yrityksen tai liiketoiminnan **vaikutuksen kohteena olevat** tai yrityksen liiketoimintaan **vaikuttavat** tahot.



Kuva Pixabay



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

ImpAct

Miksi sidosryhmävuoropuhelu on tärkeää?

- Olennaisten kestävyysliittymien vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien (IROt) tunnistaminen
- Lisää näkyvyyttä teemoihin ja kehityskohteisiin, joita yritys ei itse välttämättä tunnista.
- Kestävyysraportoinnin merkityksellisyyden, kattavuuden ja luotettavuuden kasvu.

IRO=Impacts , Risks , Opportunities
Kaksoisolennaisuusanalyysi = DMA
eli Double Materiality Assessment



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Hyödyt yritykselle

- Yrityksen ja sidosryhmien keskinäisen luottamuksen kasvu
- Strategian ja liiketoimintamallin kehittämisen sidosryhmien odotusten pohjalta
- Kilpailijoista erottuminen ja vastuullisten sijoittajien ja kumppanien houkuttelevuus
- Kaksisuuntaisen viestinnän tuki ja vastuullisuuden integrointi liiketoimintaan → *vuoropuhelu, jatkuva prosessi*



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

ImpAct

Sidosryhmien pääryhmät



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

ImpAct

Sidosryhmien pääryhmät



Vaikutusten kohteet

- Asiakkaat (B2B, B2C) 
- Tavarantoimittajat
- Omat ja arvoketjun työntekijät
- Yhteisöt
- Luonto (ns. hiljainen sidosryhmä)
- Jne. arvoketjun toimijat



Raportin käyttäjät

- Sijoittajat
- Rahoituslaitokset
- Arvoketjun toimijat esim. Sisäänostajat, kuluttaja-asiakkaat 
- Viranomaiset
- Kansalaisjärjestöt
- Jne.



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Työkaluja sidosryhmävuoropuheluun

- Sidoryhmäkyselyt ja -haastattelut, työpajat, pyöreät pöydät, havainnointi...
- Olemassa olevien vuorovaikutuskanavien hyödyntäminen (esim. asiakaspalautteet verkossa ja fyysisissä toimintaympäristöissä)
- Arvoketjun analyysin tulokset: vaikutukset, riskit, mahdollisuudet ja riippuvuudet
- Ymmärryksen ja tiedon syventäminen olennaisista sidoryhmistä palvelumuotoilun menetelmiä hyödyntämällä ja soveltamalla



Kuva RDNE Stock project

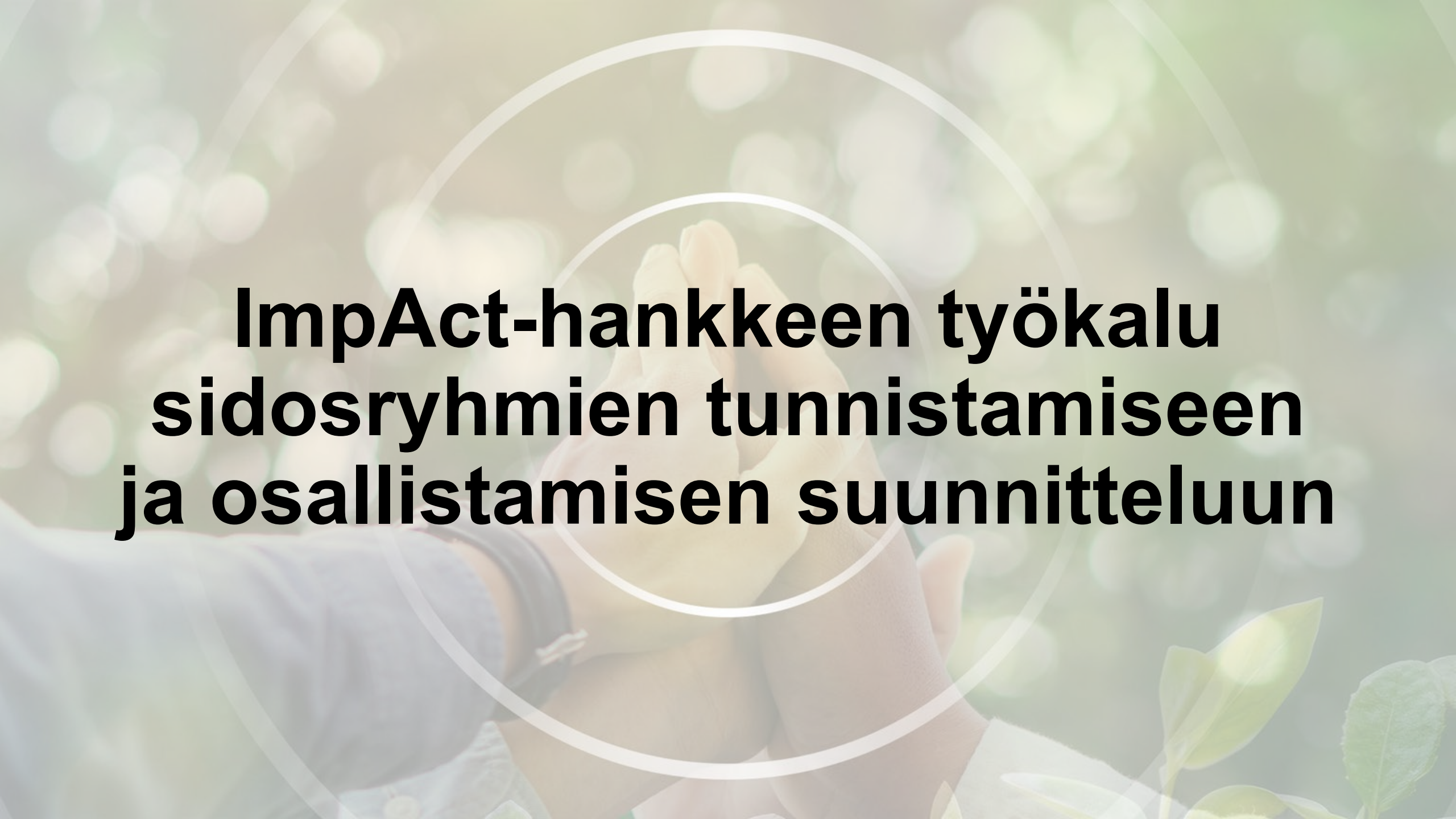


Euroopan unionin
osarahoittama



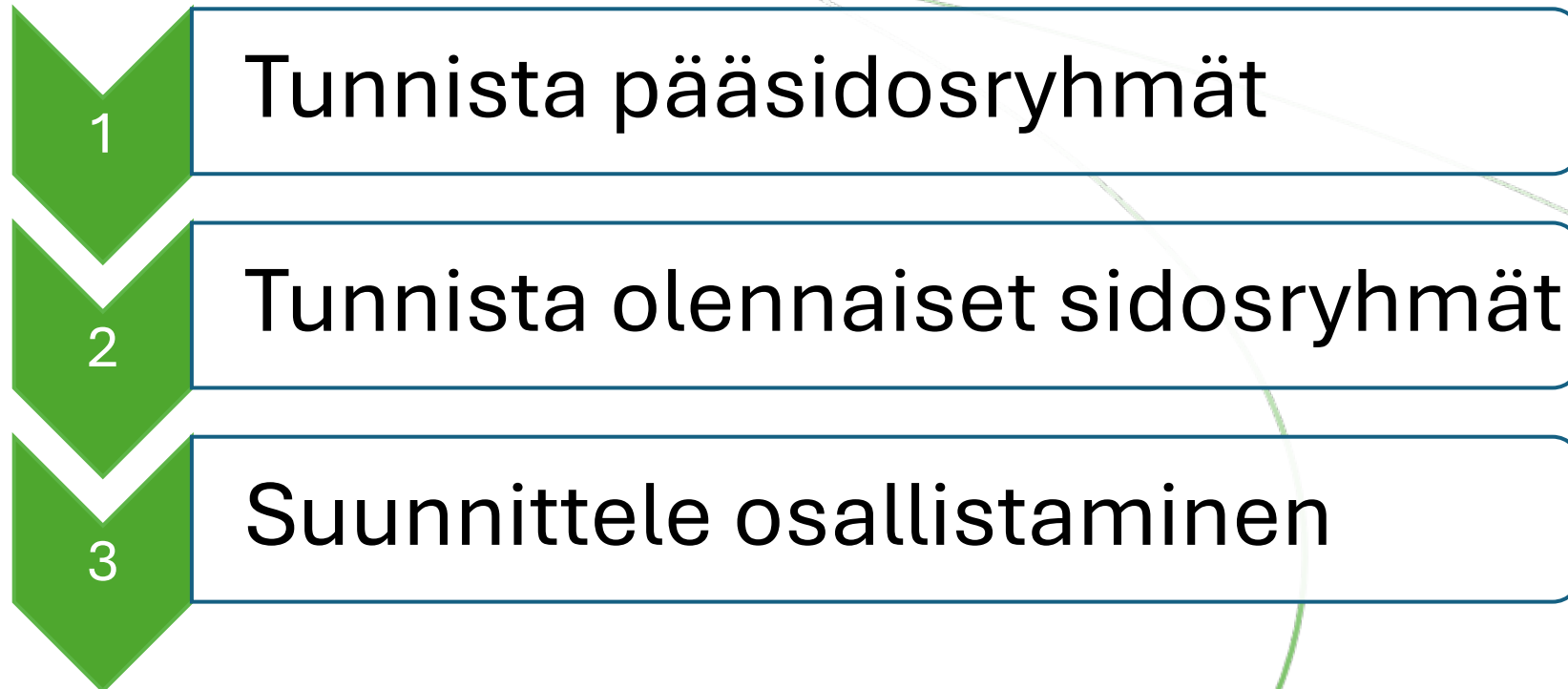
Uudenmaan liitto
Nylands förbund

ImpAct



ImpAct-hankkeen työkalu sidosryhmien tunnistamiseen ja osallistamisen suunnitteluun

Työkalu sidosryhmien tunnistamiseen ja osallistamiseen suunnitteluun



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Työstettäväksi seuraavaan kertaan 23.10.

1. Kuvaa yrityksesi **arvoketju** oman toiminnan sekä keskeisimpien alku- ja loppupään vaiheiden ja toimintojen osalta.
2. Tunnista yrityksesi **pääsidosryhmät** työkalun avulla



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



Työskentelymateriaalit verkkosivuilla

Syksyn 2025 webinaarien työkalut löytyvät kootusti verkkosivuiltamme kestavyysaantely.fi/arviointityokalu

- Kestävyysvaikutusten arvioinnin malli [latauslinkki](#)
- Arvoketjun kuvaaminen [latauslinkki](#)
- Työkalu sidosryhmien tunnistamiseen ja osallistamisen suunnitteluun [latauslinkki](#)



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund





Kiitos ja ollaan yhteydessä!

<https://kestavyysaantely.fi/>

[linkedin.com/company/kestavyysaantelystakilpailukyky/](https://www.linkedin.com/company/kestavyysaantelystakilpailukyky/)

Lähteet

Tämän mallin ja materiaalin laatimisessa on hyödynnetty Haaga-Helia AMK:n sekä Laurea AMK:n kestävä kehitys ja vastuullisuus opetus- ja hankemateriaaleja. Lisäksi materiaalin laatimisessa on hyödynnetty Ecobio oy:n ImpAct- ja Kestä- hankkeelle tuottamia webinaari- ja työpajamateriaaleja ja ESRS standardeja:

<https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-12481-2023-ADD-1/fi/pdf>



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

