

Kestävän liiketoiminnan innovoinnin malli



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Versio
29.8.2026



Kestävän liiketoiminnan innovoinnin malli

1

Innovointihaasteen määrittely

Tavoite:

Rajata oikea ongelma ja tunnistaa selkeä kestävä kehityksen innovointihaaste

Sisältö:

Mitä tuotteita/palveluja koskee? Mitä ovat kohderyhmät
Nykytila vs. tavoitetilä

Kysymykset:

Millainen olisi kestävä tulevaisuus? Millaisia mahdollisuuksia ja uhkia kestävä kehitys ja kiertotalous luovat?

2

Tulevaisuuden ideointi

Tavoite:

Tuottaa suuri määrä luovia ideoita

Menetelmät:

Hiljainen ideointi Toisten ideoiden jatkokehitys Yhteinen ideointi

Kysymykset:

Miten yritys voisi edistää kestävä kehityksen tavoitteita? Miten yritys voisi hyödyntää kiertotalouden mahdollisuuksia koko arvoketjussa? Miten asiakas-käyttäytymistä voisi muuttaa kestävämmäksi?

3

Ideoiden valinta

Tavoite:

Tunnistaa ja valita parhaat ratkaisut jatkokehittämistä varten

Toiminta:

Ideoiden arviointi Parhaiden ideoiden valinta

Kysymykset:

Miten idea vähentää kielteisiä kestävyys-vaikutuksia elinkaaren vaiheissa? Onko ratkaisu taloudellisesti ja eettisesti kestävä? Mitä arvoa idea tuo asiakkaille ja yritykselle? Onko idea skaalautuva?

4

Konseptointi ja asiakastarinat

Tavoite:

Konkretisoida ideat konsepteiksi

Toiminta:

Rakennetaan tulevaisuuden skenaariot Kuvataan asiakashyöty Esitetään ideat tarinamuodossa (esim. sarjakuvan muodossa)

Kysymykset:

Miten idean ja sen tuoman arvon voi parhaiten kuvata tarinana tai visuaalisesti?

5

Ideoiden esittely ja jatko-kehittäminen

Tavoite:

Testata ideat ja saada kehitysehdotuksia

Toiminta:

Pienryhmien pitchaukset Toimeksiantajan tai johdon palaute Yhteinen keskustelu

Kysymykset:

Miten ideaa voisi vielä parantaa ja kehittää? Mitä heikkouksia ideassa on? Miten heikkoudet voisi poistaa tai muuttaa vahvuudeksi?



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



1 Innovointihaasteen määrittely

Tavoite: Rajaa oikea ongelma ennen ratkaisujen ideointia.

Tee näin:

- Kuvaa lyhyesti liiketoiminta, tuote tai palvelu.
- Rajaa tarvittaessa kohderyhmä ja asiakastarve.
- Kuvaa nykytila.
- Kuvaa haluttu tavoitetila.
- Tunnista, mikä kestävyys- tai kiertotaloushaaste estää nykytilasta tavoitetilaan pääsemisen.
- Kytke haaste tarvittaessa yrityksen tunnistettuihin olennaisiin kestävyysvaikutuksiin, -riskeihin ja etenkin mahdollisuuksiin.
- Muotoile haaste avoimeksi kysymykseksi, ei valmiiksi ratkaisuksi.



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



2 Ihanteellisen tulevaisuuden ideointi

Tavoite: Tuottaa paljon erilaisia ratkaisuiideoita ilman, että kritiikki tai nykyiset rajoitteet tukahduttavat ideointia.

Tee näin:

- Aloita itsenäisellä, hiljaisella ideoinnilla.
- Älä arvioi ideoita tässä vaiheessa.
- Tuota mahdollisimman monta ideaa.
- Kehitä muiden ideoita eteenpäin ja yhdistä erilaisia ideoita.
- Käytä tarvittaessa ulkopuolisia osallistujia: asiakkaita, toimittajia, opiskelijoita tai muita sidosryhmiä.

Kysy esimerkiksi:

- Miltä ihanteellinen kestävä tulevaisuus näyttää?
- Miten tuotteen käyttöikää voisi pidentää?
- Voisiko tuotteen sijasta myydä palvelua?
- Voisiko materiaali kierrää uudelleen?
- Voisiko asiakas käyttäytyä kestävämmmin?
- Miten yritys voisi hyödyntää tai muuttaa koko arvoketjua?



**Euroopan unionin
osarahoittama**



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

ImpAct

3 Ideoiden valinta

Tavoite: Tunnista ideat, joita kannattaa lähteä kehittämään.

Kysy esimerkiksi:

Kestävyys

- Vähentääkö idea päästöjä?
- Vähentääkö se energiankulutusta?
- Vähentääkö se luonnonvarojen käyttöä?
- Vähentääkö se muuta olennaista kielteistä vaikutusta?
- Tuottaako se positiivisia vaikutuksia?

Elinkaari

- Onko koko elinkaari huomioitu?
- Pidentääkö ratkaisu käyttöikää?
- Onko tuote korjattavissa?
- Voidaanko osia vaihtaa tai uudelleenkäyttää?
- Onko ratkaisu kierrätettävä?

Liiketoiminta

- Tuottaako idea asiakkaalle arvoa?
- Tuottaako se yritykselle liikevaihtoa tai säästöjä?
- Onko liiketoimintamalli pitkällä aikavälillä kannattava?
- Onko ratkaisu skaalattavissa?

Toteutettavuus

- Onko yrityksellä tarvittava osaaminen?
- Mitä uusia kumppaneita tarvitaan?
- Mitä investointeja tarvitaan?
- Mitä sääntelyvaatimuksia on huomioitava?



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



4 Konseptointi ja asiakastarinan rakentaminen

Tavoite: Muuta hyvä idea konkreettiseksi liiketoimintakonseptiksi.

Tee näin: Esitä idea tarinamuodossa, esimerkiksi sarjakuvana. Konseptoinnin tavoitteena on konkretisoida ideat kuvaamalla kohderyhmä, asiakashyöty, arvolupaus, toteutettavuus, liiketoimintapotentiaali ja kestävän kehityksen näkökulmat.

Hyödynnä seuraavia kysymyksiä:

- Kenelle? – Kohdeasiakas?
- Mikä ongelma? – Asiakkaan tarve?
- Mikä ratkaisu? – Tuote/palvelu?
- Mikä arvolupaus? – Mitä asiakas saa?
- Mikä kestävyysarvo? – Mitä kestävyysvaikutusta ratkaisu muuttaa?
- Miten ansaitaan? – Millainen liiketoimintamalli voisi toimia?
- Mikä arvoketjussa muuttuu kestävämmäksi?
- Mitä tai keitä tarvitaan toteutukseen?



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



5 Ideoiden esittely ja jatkokehittäminen

Tavoite: Testaa, kerää palautetta ja kehitä konseptia paremmaksi ennen toteutusta.

Tee näin:

- Esittele konsepti lyhyesti.
- Kuvaa asiakastarina.
- Pyydä palautetta asiakkailta, johdolta, asiantuntijoilta ja muilta sidosryhmiltä.
- Kysy erityisesti:
 - Mikä toimii?
 - Mikä ei toimi?
 - Mitä puuttuu?
 - Mikä on epärealistista?
 - Miten kestävyysyhyöty voidaan todentaa?
 - Maksaisiko asiakas ratkaisusta?
 - Voidaanko ratkaisu toteuttaa ja skaalata?



Euroopan unionin
osarahoittama



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

